

The image features a close-up of a hand gripping a blue, cylindrical metal handle. The background is a dark, textured surface overlaid with intricate blue technical drawings and blueprints. These drawings include various geometric shapes, lines, and annotations such as "Ø4", "15", "Ø6", "R15", "R28", "R70", and "R91". The overall aesthetic is industrial and technical.

ahlsell

Uppförandekod

FÖR AFFÄRSPARTNERS

R28

Innehåll

1. Bakgrund	2
2. Grunden för uppförandekoden	3
3. Affärsetik	4
4. Socialt ansvar	5
5. Miljö och kvalitet	7

1. Bakgrund

Ahlsell-koncernen är en kundcentrerad industriell partner med målet att vara första handsvalet för kunder, leverantörer och andra affärspartners inom alla branscher vi betjänar. Ahlsell-koncernen är engagerad i hållbar utveckling, innovation och att ha ett sortiment av högkvalitativa, hållbara produkter och tjänster. Tillsammans med våra partners strävar vi efter att främja ansvarsfulla och hållbara lösningar genom hela värdekedjan.

1.1 ENGAGEMANG FÖR HÅLLBARHET

Ahlsell-koncernen har åtagit sig att vara branschledande inom hållbarhet och aktivt införliva ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarstagande i vår verksamhet. Att driva hållbara företag kräver arbete i flera dimensioner av verksamheten. Det handlar om att göra hållbara produkter och tjänster tillgängliga för marknaden, att använda ansvarsfulla inköpsrutiner och att minimera vårt miljöavtryck. Ahlsell-koncernen har satt upp klimatmål som godkänts av Science Based Targets Initiative¹ och som är i linje med Parisavtalet.

1.2 VÄRDERINGAR

Våra värderingar – ansvarstagande, öppenhet och enkelhet – vägleder all vår verksamhet. Tillsammans med denna uppförandekod för affärspartners, nedan kallad "uppförandekoden", som ger riktlinjer för ansvarsfullt uppförande, definierar dessa värderingar våra förväntningar. Vi förväntar oss att våra affärspartners respekterar och följer de värderingar som anges i uppförandekoden.

¹ Långsiktiga mål och nettonollutsläpp:
Ahlsell AB åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 1, 2 och 3 med 90 % till 2045 (jämfört med basåret 2022) och att neutralisera resterande utsläpp för att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2045.
Kortsiktiga mål:
Ahlsell AB åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 med 75 % till 2030 jämfört med basåret 2022. Dessutom åtar sig Ahlsell AB att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 3 med 42 % inom samma tidsram.



2. Grunder för uppförandekoden

Ahlsell-koncernens uppförandekod bygger på:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner
- ILO:s principer för multinationella företag och sociala policyer
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN:s Global Compact
- ISO 14001, 9001 och 45001
- FN:s mål för hållbar utveckling

2.1 OMFATTNING OCH GENOMFÖRANDE

Uppförandekoden gäller för alla Affärspartners som gör affärer med Ahlsell-koncernen. Utöver de krav som anges i uppförandekoden, kan vi inkludera kompletterande hållbarhetskrav i respektive avtal beroende på leveranserna till Ahlsell-koncernen. Uppförandekoden fungerar som utgångspunkt för hållbarhetsbedömningar av våra leverantörer. I uppförandekoden ställer Ahlsell-koncernen inte krav på affärspartners som Ahlsell-koncernen inte själv prioriterar och följer.

Om en affärspartner bryter mot någon av de skyldigheter som anges i uppförandekoden och en sådan överträdelse bedöms ha eller potentiellt ha en negativ inverkan på Ahlsell-koncernens rykte, varumärke eller etiska standarder, förbehåller vi oss rätten att vidta lämpliga åtgärder, inklusive men inte begränsat

till att avbryta samarbetet, kräva korrigerande åtgärder eller avsluta affärsrelationen. Ahlsell-koncernen kommer att bedöma varje situation från fall till fall och vidta nödvändiga åtgärder för att upprätthålla våra värderingar och åtaganden.

2.1.1 ÖVERENSSTÄMMELSE MED LAGAR OCH FÖRORDNINGAR

Affärspartners måste kräva att alla deras anställda och representanter följer tillämpliga lagkrav och bestämmelser i de geografiska områden där de är verksamma samt följa de krav som anges i uppförandekoden. I de fall uppförandekoden ställer högre krav än lagstiftningen gäller kraven i uppförandekoden.

2.1.2 IMPLEMENTERING OCH UPPFÖLJNING AV EFTERLEVNADE

Affärspartners ansvarar för att förstå och följa uppförandekoden. De ska följa innehållet i uppförandekoden i avtal med sina leverantörer och arbeta för kontinuerlig förbättring för människor, samhälle och miljö inom sina leveranskedjor.

Affärspartners måste upprätthålla dokumentation och register för att verifiera efterlevnad och tillåta Ahlsell-koncernen att verifiera efterlevnad av uppförandekoden genom en kombination av dialog, bedömningar, platsbesök, medarbetar-

intervjuer och andra åtgärder, antingen själva eller med hjälp av en tredje part. Brott mot uppförandekoden kan leda till korrigerande åtgärder som affärspartnern måste rätta till inom rimlig tid. Affärspartnern måste tillhandahålla bevis på att överträdelsen har korrigerats och eventuella relaterade risker har minskats. Om Affärspartnern inte följer uppförandekoden har Ahlsell rätt att säga upp partnerskapet/avtalet/avtalen.

2.1.3 RAPPORTERING AV MISSFÖRHÅLLANDEN

Affärspartners måste:

- a. Upprätthålla en konfidentiell klagomålsmekanism som gör det möjligt för alla medarbetare, intressenter och berörda parter att ta upp problem utan rädsla för någon form av repressalier.
- b. Registrera alla klagomål som framförs och agera därefter. Vidta snabba, effektiva korrigerande åtgärder i de fall där kränkningar av mänskliga rättigheter identifieras, inklusive men inte begränsat till frågor som rör barnarbete.
- c. Säkerställa att leverantörer och deras underleverantörer känner till och kan använda rapporteringskanalen.

Om affärspartners anser att Ahlsell-koncernen eller dess affärspartners inte följer denna uppförandekod ska de rapportera dessa problem via webbformuläret för visselblåsare på www.ahsellgroup.com.

2.1.4 AFFÄRSPARTNERNES ÅTAGANDEN

Genom att godkänna uppförandekoden förbinder sig affärspartners att säkerställa efterlevnad. De ansvarar också för att säkerställa att deras underleverantörer följer uppförandekoden och för att sträva efter kontinuerliga förbättringar i sin verksamhet, till nytta för människor, samhällen och miljö.

2.1.5 DUE DILIGENCE

Affärspartners ska skapa en due diligence-process och genomföra omfattande due diligence för att identifiera, förebygga och minska risker för juridisk efterlevnad, affäretik samt för människor, samhälle och miljö. Identifierade risker ska övervakas och hanteras över tid, där åtgärder vidtas efter behov. Om faktiska eller potentiella negativa effekter identifieras ska lämpliga åtgärder vidtas för att minska eller förhindra sådana effekter.

3. Affärsetik

Affärspartners måste bedriva sin verksamhet med ansvar och respekt för sina affärspartners och lokalsamhällen. Etiskt uppträdande och bra affärspraxis är avgörande för utveckling och lönsamhet. Affärspartners ska prioritera långsiktiga, stabila affärsrelationer baserade enbart på kommersiella argument.

Affärspartners ska upprätthålla ett ramverk för efterlevnad som är lämpligt för deras verksamhet, vilket kan inkludera policyer, rutiner, interna kontroller och utbildning av anställda. Sådana åtgärder ska hjälpa till att identifiera, hantera och minska risker för att säkerställa efterlevnad av lagar, förordningar och höga etiska standarder.

Alla överträdelser, potentiella överträdelser eller risker relaterade till efterlevnad som rör Affärspartners samarbete med Ahlsell-koncernen, måste omedelbart rapporteras till Ahlsell-koncernen. Rapporter ska göras antingen till din Ahlsell-kontakt eller via webbformuläret för visseblåsare på www.ahlsellgroup.com för att möjliggöra lämpliga åtgärder som skyddar vår verksamhet, våra partners och samhället i stort.

3.1 RÄTTVIS KONKURRENS

Affärspartners måste kräva att anställda följer tillämpliga internationella och nationella konkurrenslagar och förordningar och undviker alla avtal eller aktiviteter som olagligt begränsar eller förhindrar konkurrens. Affärspartners ska implementera både proaktiva och reaktiva åtgärder för att hantera potentiella överträdelser och samarbeta snabbt och transparent med Ahlsell-koncernen för att lösa eventuella problem när det gäller efterlevnad. Efterlevnad av konkurrenslagstiftningen måste prioriteras för att upprätthålla en affärsverksamhet där värdekedjan präglas av rättvisa och förtroende.

3.2 MUTOR OCH KORRUPTION

Affärspartners ska förbjuda mutor, korruption och alla former av korrupt beteende. De får inte, direkt eller indirekt, otillbörligt erbjuda, lova, ge, ta emot eller begära betalningar, gåvor, eller andra förmåner för att erhålla eller behålla en personlig eller affärsmässig fördel eller för att otillbörligt påverka en offentlig myndighets beslut. Affärspartners måste implementera både proaktiva och reaktiva åtgärder för att förhindra och hantera potentiella överträdelser och måste samarbeta snabbt och transparent med Ahlsell-koncernen för att lösa eventuella efterlevnadsproblem där Ahlsell-koncernen är eller eventuellt kan vara inblandad. Bekämpning av mutor och korruption ska prioriteras för att upprätthålla etiska affärsmetoder och förtroende i hela värdekedjan.

3.3 INTRESSEKONFLIKTER

Affärspartners ska identifiera, avslöja och aktivt hantera alla faktiska, potentiella eller uppfattade intressekonflikter som kan äventyra objektivitet eller affärsintegritet. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, personliga ekonomiska intressen, olämpliga transaktioner eller förmånlig behandling av familjemedlemmar, nära vänner eller närstående enheter. Affärspartners ska säkerställa att affärsbeslut fattas transparent och i sin organisations och sina intressenters bästa intresse.

3.4 INFORMATIONSSÄKERHET

Affärspartners ska ha en hög nivå av informations-säkerhet som är i linje med branschstandarder och lagstadgade krav. De förväntas vidta lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda Ahlsell-koncernens konfidentiella information och digitala tillgångar mot obehörig åtkomst, överträdelser och cyberhot. Konfidentiell information får endast komma åt av behörig personal och får inte delas med tredje part utan tillstånd. Dessa skyldigheter gäller även efter att affärsrelationen upphört.

3.5 DATASEKRETESS

Affärspartners måste följa tillämpliga data-skyddslagar när de hanterar personuppgifter när de arbetar med Ahlsell-koncernen. Detta inkluderar tillämpning av bästa praxis för att skydda personuppgifter mot felaktigt utlämnande, förlust eller missbruk. När affärspartners behandlar personuppgifter för Ahlsell-koncernens räkning måste de följa avtalsvillkoren och se till att underleverantörer eller underbiträden gör detsamma. Affärspartners förblir fullt ansvariga för sin efterlevnad.

3.6 EFTERLEVNAVD AV HANDELSLAGAR

Affärspartners måste följa tillämpliga internationella, nationella och regionala handelslagar och förordningar, inklusive men inte begränsat till exportkontroller, sanktioner, tullkrav och handelsrestriktioner, dvs. även på de marknader där produkterna är avsedda att marknadsföras och säljas av Ahlsell. Alla faktiska eller potentiella frågor kring handelsefterlevnad som rör affärer med Ahlsell-koncernen måste identifieras och hanteras utan dröjsmål.

3.7 PRODUKTÖVERENSSTÄMMELSE

Affärspartners måste säkerställa att alla produkter och material som levereras till Ahlsell-koncernen uppfyller tillämpliga internationella, nationella och branschspecifika lagar, förordningar och säkerhetsstandarder.² Affärspartnern förväntas ha relevant information och dokumentation lätt tillgänglig samt ska arbeta aktivt för att fasa ut och ersätta farliga ämnen.

3.8 BEDRÄGERI

Affärspartners måste upprätthålla en nolltolerans-policy mot bedrägligt eller oärligt beteende, inklusive skapande, manipulation eller missbruk av dokument eller uttalanden.

3.9 DJURSKYDD

Djurens välbefinnande ska respekteras. Affärspartners som levererar produkter där djurskydd är viktigt ska bedriva sin verksamhet i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar.

² Farliga ämnen med negativ inverkan på hälsa eller miljö, inklusive ämnen som klassificeras som Substances of Very High Concern (SVHC) enligt REACH-förordningen.

4. Socialt ansvar

Ahlsell-koncernen förväntar sig att dess affärspartners tar socialt ansvar i sin verksamhet. Detta inkluderar efterlevnad av etisk praxis, respekt för mänskliga rättigheter och proaktiva åtgärder för att främja hållbar social utveckling.

4.1 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH RÄTTVISA ARBETSVILLKOR

Affärspartners måste värna om mänskliga rättigheter och bra arbetsförhållanden i hela sin värdekedja och behandla alla medarbetare rättvist, jämlikt och med respekt.

4.1.1 BARNARBETE, TVÅNGSARBETE OCH MÄNNISKOHANDEL

Varje barn³ ska skyddas från ekonomisk exploatering och från att utföra arbete som kan skada barnets fysiska eller psykiska hälsa eller påverka barnets rätt till utbildning på ett negativt sätt.

Affärspartners får inte anställa barn under den lagstadgade åldern för anställning, där åldern är lika med den ålder då obligatorisk skolgång slutförs eller enligt lokal lagstiftning, beroende på vilket som är högsta ålder, men aldrig under 15 år. Unga anställda ska skyddas från att arbeta nattskift, övertid eller från arbete som är tungt, farligt eller osäkert för deras fysiska och/eller psykiska hälsa och utveckling. I händelse av att ett barn arbetar under förhållanden som strider mot dessa krav måste affärspartners omedelbart agera i barnets bästa intresse och samarbeta med berörda partners för att förbättra barnets situation.

Affärspartners får inte delta i någon form av slaveri, tvångsarbete eller ofrivilligt arbete. Medarbetare ska ha rörelsefrihet under sin anställning. Arbetsgivaren får inte beröva sina anställda identitetskort, resehandlingar eller andra viktiga personliga dokument. Anställda har rätt att säga upp sin anställning med rimlig uppsägningstid och får inte vara skyldiga att betala några rekryterings- eller anställningsavgifter/kostnader.

4.1.2 ANSVARSFULL UTVINNING AV MINERALER

Konfliktmineraler⁴ är mineraler från konflikt-drabbade områden vars användning direkt eller indirekt bidrar till finansiering av väpnade grupper som kan begå allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter. Affärspartners som tillhandahåller produkter som innehåller konfliktmineraler måste upprätta policyer och rutiner för etisk anskaffning av mineraler och samarbeta med underleverantörer för ökad spårbarhet i linje med OECD:s senaste riktlinjer (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas). På begäran måste affärspartners överlämna en rapport gällande konfliktmineraler till Ahlsell-koncernen.

4.1.3 FÖRENINGSFRIHET OCH KOLLEKTIVFÖRHANDLINGAR

Affärspartners måste respektera medarbetarnas rätt att organisera sig och förhandla kollektivt eller individuellt i enlighet med lokal lagstiftning. Medarbetare ska vara fria från trakasserier eller repressalier för att utöva dessa rättigheter.

³ I detta sammanhang är definitionen av barn enligt definitionerna i ILO-konventionerna nr 138 och nr 182. Om nationell lagstiftning föreskriver en högre ålder ska det vara den ålder som gäller.

⁴ "Konfliktmineraler" avser tenn, tantal, volfram och guld (3TG).

4.1.4 ANSTÄLLNINGSAVTAL, ANSTÄLLNINGSVILLKOR, ARBETSTID OCH ERSÄTTNING

Affärspartners måste följa nationell lagstiftning om arbetstid och betala anställda en levnads-lön⁵ som är tillräcklig för att tillgodose de grundläggande behoven hos anställda och deras familjer. Övertid ska ses som undantag och på frivillig praxis, ersatt med extra ersättning. Löner ska betalas ut regelbundet. Löneavdrag ska vara transparenta och aldrig användas som disciplinär åtgärd.

Alla arbetstagare ska ha ett skriftligt, begripligt och juridiskt bindande anställningsavtal. Arbetsgivaren får inte förlita sig på systematisk användning av deltid-, övertids-, korttidsarbete eller tillfälliga arbetare, praktikanter eller falska lärlingsplatser för att betala lägre löner och ge färre förmåner.

Anställda som är föräldralediga får inte avskedas eller hotas med uppsägning på grund av detta under sin ledighet och ska ha rätt att återgå till sin tidigare anställning med samma lön och förmåner.

Alla anställda ska ha tillgång till rent dricksvatten och tillräckligt med toaletter (beroende på antal anställda). När boende tillhandahålls måste det vara lämpligt för ändamålet och uppfylla samma krav som anges i föregående mening.

⁵ En levnadslön är den lönenivå som är nödvändig för att ge arbetare och deras familjer en anständig levnadsstandard, beräknad i enlighet med Internationella arbetsorganisationens (ILO) principer för levnadslön.

4.2 MÅNGFALD OCH JÄMLIKHET

Affärspartners måste värdesätta mångfald och främja jämställdhet mellan könen, säkerställa lika rättigheter och möjligheter oavsett etnicitet, kön, funktionsnedsättning, religion, sexuell läggning eller ålder.





4.3 DISKRIMINERING, TRAKASSERIER OCH HÅRD ELLER OMÄNSKLIG BEHANDLING

Affärspartners måste arbeta systematiskt mot alla former av diskriminering. Alla incidenter med diskriminering och trakasserier måste hanteras omedelbart och hänsyn ska tas till offret. Fysisk misshandel eller bestraffning eller hot om fysisk misshandel, sexuella eller andra trakasserier och verbala övergrepp samt andra former av hot är förbjudna.

4.4 MARGINALISERADE BEFOLKNINGSGRUPPER

De mänskliga rättigheterna för marginaliserade befolkningsgrupper måste respekteras. Produktions- och affärsverksamhet, inklusive användning av naturresurser, får inte bidra till förstörelse eller försämring av resurser och inkomstbas för marginaliserade befolkningsgrupper.

4.5 ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Affärspartners måste säkerställa en säker arbetsmiljö genom att systematiskt och regelbundet bedöma hälso- och säkerhetsrisker proaktivt och snabbt hantera eventuella risker samt tydligt kommunicera säkerhetsåtgärder till alla anställda. Alla anställda, särskilt de som finns i högriskområden, bör ges regelbunden och omfattande utbildning i hälso- och säkerhetspraxis.

4.6 ARBETSMILJÖ

Affärspartners ska arbeta systematiskt för att tillhandahålla en säker arbetsmiljö för sina medarbetare genom t.ex. proaktiv riskhantering, tillhandahållandet av kompetens och utbildning för att utföra uppgifter på ett säkert sätt, via en öppen dialog, kontinuerliga förbättringar, rena arbetsplatser, säkra maskiner i produktionen och tillhandahållandet av nödvändigt personligt skydd.

Farliga material och farlig utrustning ska förvaras, hanteras och transporteras i enlighet med gällande lagstiftning. Nödutgångar ska vara tydligt markerade. Utgångar får inte blockeras och ska vara väl upplysta. Alla anställda ska informeras om säkerhetsåtgärder, såsom nödutgångar, brandsläckare, första hjälpen-utrustning och andra livräddande åtgärder.

4.7 ALKOHOL- OCH DROGMISBRUK

Affärspartners måste arbeta aktivt för att undvika exkludering på arbetsplatsen och ska ta ansvar för att skapa ett samhälle fritt från drog- och alkoholmissbruk. I arbetet med att skapa säkra och trygga arbetsplatser är det nödvändigt att vidta åtgärder för att förebygga och bekämpa negativa konsekvenser vid användning av skadliga ämnen.



5. Miljö och kvalitet

Affärspartners förväntas att aktivt samarbeta med Ahlsell-koncernen för att minska miljöpåverkan från deras produkter och tjänster. Ahlsell-koncernen kräver att affärspartners prioriterar kvalitets- och miljöansvar och säkerställer efterlevnad av olika bestämmelser i sina respektive länder.

5.1 MILJÖ- OCH KVALITETSLEDNING

Affärspartners måste arbeta aktivt för att minska sin miljöpåverkan från sin egen verksamhet och sin leveranskedja. De ska ha ledningssystem på plats i enlighet med standarderna ISO 14001 och 9001.

5.2 KLIMATPÅVERKAN

Affärspartners måste hantera sin klimatpåverkan på ett strukturerat sätt. Detta inkluderar att mäta utsläpp och åta sig att minska sina utsläpp av växthusgaser längs värdekedjan genom att skapa åtaganden om utsläppsminskning och uppföljning. De ska prioritera användningen av förnybar energi, förbättra energieffektiviteten och utveckla hållbara produkter.

Affärspartners som levererar produkter till Ahlsell, ska tillhandahålla dokumentation på produktnivå när det gäller produkternas miljöprestanda. Detta inkluderar digitala produktdata och dokumentation om livscykeln.

5.3 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULARITET

Affärspartners förväntas proaktivt planera produktion och transport med fokus på optimering, reparationsmöjligheter, återanvändning, återvinning av material och minskning av avfall. Dessutom ska affärspartners välja förnybara och/eller fossilfria energikällor och förnybara och återvunna och/eller koldioxidsnåla material när så är möjligt. Affärspartners ska hantera negativ påverkan när det gäller resursanvändningen genom att proaktivt utforska och tillämpa principerna för cirkulär design för att minimera resursanvändningen, förlänga produktens livslängd och möjliggöra resursåtervinning.

ahlsell